

Berlin, d. 1.9.2005

Einigung zwischen IHK / OSZ Handel I und OSZ Handel II zur  
Neustrukturierung der Branchen

Wohnwelt

- 1. Baumarkt** (Werkzeuge/ Elektro- Beleuchtung / Farben)  
noch zu klären: Sanitär, Fliesen, Holz
  - 2. Glas/ Porzellan, Haus u. Küchengeräte**
  - 3. Möbel und Polsterwaren**
  - 4. Zoologie / Tiernahrung**
  - 5. Pflanzen und Gartenbedarf**
  - 6. Innenausstattung** ( Teppiche, Gardinen, Bodenbeläge)
  - 7. Spielwaren**
  - 8. Papier- und Schreibwaren**
- Farbe und Eisen als eigenständige Branchen bestehen nicht mehr

Modewelt

- 1. Seifen, Parfümerie**
  - 2. Schuhe (/ Lederwaren)**
  - 3. Bekleidung** ( Herrenoberbekleidung, Herrenausstatter, Damenoberbekleidung, Damenwäsche/Miederwaren, Badebekleidung, Strumpfwaren, Babybekleidung, Kinderbekleidung)
  - 4. Sanitätsbedarf (entfällt)**
  - 5. Sportartikel**
  - 6. Allgemein Textil** ( Haus- und Küchenwäsche, Bettwaren, Kurzwaren, Meterwaren, Handarbeiten)
  - 7. Uhren/Schmuck**
- Reduzierung der Warengruppen von 17 auf 10

Technikwelt

- 1. Braune Ware** (Radio/Fernsehen, Video, DVD, Audio)
- 2. Neue Medien** ( Computer, Büro- und Telekommunikation, Handy, Foto)
- 3. Weiße Ware** (Elektrogeräte)
- 4. Entertainment** ( Bild – und Tonträger, Spielekonsolen, Videotheken)  
Foto wird in den Bereich Neue Medien integriert (problematisch für den Fachhandel)  
Tonträger wird inhaltlich neu geordnet, Videotheken werden im Bereich Entertainment unterrichtet – Spezialisierung im 3. Jahr, Musikinstrumente erhalten ebenfalls im 3. Jahr eine Spezialisierung

Auto und Fahrradwelt

- 1. Tankstelle**
- 2. Fahrräder**
- 3. KfZ-Teile und Zubehör**

Ernährungswelt

- 1. Nahrungs- und Genussmittel**
- 2. Tabakwaren**
- 3. Süßwaren**
- 4. Naturkost und Reformwaren**
- 5. Zeitungen / Zeitschriften**

Diät- u. Reformwaren und Naturkost werden zusammengefasst, Fische werden in Nahrungs- und Genussmittel integriert, die Entwicklung Tabakwaren und Süßwaren werden beobachtet