

## Projekte

## Referenten

### Positionierung einer Buchhandlung am Markt

Das Projekt umfasst z.B. die folgenden Aufgabenbereiche:

- Standortanalyse
- Konkurrenzanalyse
- Sortimentsentscheidung
- Einrichtung der Buchhandlung
- Die Mitarbeiter
- Exemplarischer Einkauf

### Marketingprojekt

Das Projekt umfasst die folgenden Aufgabenbereiche:

- Grundlagen des Marketing
- Marktanalyse
- Marketingplanung
- Beschaffung
- Durchführung in einer Partnerbuchhandlung
- Kontrolle
- Auswertung

Das Besondere dieses Projektes liegt darin, dass die Realisierungsphase (ca. 2 Wochen) in einer Partnerbuchhandlung stattfindet.

## Referenten

Externe Referenten informieren regelmäßig über:

- Aufgaben des Barsortiments
- Aufgaben der BAG und IBU
- Ausgewählte Buchmarktsegmente
- Internetseiten der Verlage

## Wichtig zu wissen:

### Bildungsfahrt

Innerhalb der schulischen Ausbildung besteht die Möglichkeit, an einer Bildungsfahrt teilzunehmen. Sie hat Prag zum Ziel. Die Fahrt ermöglicht einen Einblick in den dortigen Buchhandel. Eine Literaturführung begibt sich auf die Spuren deutschsprachiger Schriftsteller (hier vor allem Franz Kafka) und deren Bezug zu Prag. Die Teilnahme ist freiwillig. Die Kosten für die 7-tägige Fahrt betragen ca. 230,- Euro.

### Außerschulische Aktivitäten

Die Schule organisiert und bietet regelmäßig an:

- Fahrten zu den Buchmessen in Leipzig und Frankfurt
- Besichtigung von wichtigen buchhändlerischen Herstellungsbetrieben
- Fahrt zu einem Barsortiment
- Besuch der Staatsbibliothek zu Berlin
- Besichtigung von Verlagen
- Besichtigung von Fachbuchhandlungen

### Die Prüfung

Die Ausbildung endet mit der Abschlussprüfung der IHK.

Die **schriftliche Prüfung** umfasst die Prüfungsbe-  
reiche:

- Buchhandel
- Arbeitsorganisation u. Rechnungswesen
- Wirtschafts- und Sozialkunde

Im Prüfungsbereich **Praktische Übungen** sind Aufgaben aus den Gebieten kundenorientierte Kommunikation, Produkte und Dienstleistungen Ausgangspunkt für das 20-minütige Prüfungsgespräch.

**FB MEDIEN**

Bereich Buchhandel



**Oberstufenzentrum Handel 1**

**Wrangelstraße 98 10997 Berlin**

**Tel.: (030) 611 296 30 Fax: - 15**

Internet: [www.oszhandel.de](http://www.oszhandel.de)

BUCHHÄNDLER / BUCHHÄNDLERIN