

## Willkommen

### Die Berufsschule

**Wir, das Lehrerteam des Bereichs Buchhandel, begrüßen Sie an unserer Schule. Diese kurze Information soll Ihnen einen ersten Einblick in Ihre schulische Ausbildung ermöglichen. Noch offene Fragen beantworten wir Ihnen gern persönlich.**

Das Oberstufenzentrum Handel 1 ist mit unterschiedlichen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten eine der größten Berufsschulen in Europa. Sie ist in fünf Abteilungen gegliedert. Der Bereich Buchhandel ist der Abt. 2 zugeordnet. Eine Unterrichtswoche umfasst 12 Unterrichtsstunden. Ihr Unterricht findet an zwei Berufsschultagen und beginnt i.d.R. um 8.00 Uhr und endet um 13.10 Uhr.

Im Sekretariat der Abt. 2 ist für Sie Frau Reiß zuständig. Sie erreichen Frau Reiß unter:

Tel: 030 / 611296-30  
Fax: 030 / 611296-15  
email: reiss@oszhandel1.de

## Ausbildungsinhalte

### Lehrbücher

Es sind drei Schulbücher anzuschaffen:

1. Wirtschaftsunternehmen Sortiment  
ISBN 978--3-934054-30-1
2. Rechnungswesen im Buchhandel  
ISBN 978-3-934054-28-8
3. Allgemeine Wirtschaftslehre f. kfm. Auszubildende  
ISBN 978-3-8120-0335-3

### Fächer

Der Rahmenlehrplan ist in 13 Lernfelder gegliedert. Sie folgen im Prinzip der zeitlichen Folge der betrieblichen Praxis. In Berlin werden die Lernfelder in Fächern und Projekten unterrichtet. Der Lehrplan ist unterteilt in:

#### Berufsübergreifender Lernbereich

Sprachen  
Wirtschaft- und Sozialkunde

#### Berufsbezogener Lernbereich

Wirtschaftslehre  
Kaufmännische Steuerung und Kontrolle  
Buchhandelsbetriebslehre  
Buch und Kommunikation

#### Projekte

Literaturgeschichte  
Positionierung einer Buchhandlung am Markt  
Planung und Realisierung eines Marketingkonzeptes

Das Fach Sprachen umfasst Deutsch und/oder eine Fremdsprache.

Im Rahmen dieses Unterrichts können Sie sowohl ein IHK-Fremdsprachenzertifikat Englisch als auch ein KMK-Zertifikat Englisch erwerben.

## Projektunterricht

### Projekte

Die Projektarbeit hat das Ziel, neben dem Fachwissen Schlüsselqualifikationen wie die Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln. Sie umfasst auch die Förderung der Teamfähigkeit und die Anwendung verschiedener Präsentationstechniken.

Im Rahmen der schulischen Ausbildung werden i.d.R. zwei Projekte durchgeführt. Im 1. Schuljahr ist dieses ein Literaturprojekt, im 2. Schuljahr das Projekt Positionierung einer Buchhandlung am Markt oder das Marketingprojekt. Die Projektteams bestehen aus vier bis fünf Auszubildenden. Die Ergebnisse werden Auszubildenden, Fachlehrern und Vertretern aus den Ausbildungsbetrieben präsentiert. Außerdem ist eine schriftliche Ausarbeitung zu erstellen.

### Literaturprojekt

Das Projekt beinhaltet die literarische und marktbezogene Präsentation eines Buchmarktsegmentes aus der Sicht der Kunden, des Buchhändlers, der Verlage und der Autoren sowie die Stellung und Entwicklung des Segments im Buchmarkt insgesamt. Dabei soll es von einer rein literarischen zu einer marktbezogenen Sichtweise kommen.

Bisherige Projekte:

- Literarische Trends (aktuelle Trends in der Belletristik)
- Buchmarktsegmente, z.B. Belletristik, Kinder- und Jugendbuch, Reiseliteratur
- Buchmarktsegment Fachbuch
- Internationale Literatur
- Literatur Prags im Zusammenhang mit der Studienfahrt