

UNTERRICHT

Unterrichtsaufbau

Der Rahmenlehrplan ist in 13 Lernfelder (LF) gegliedert. Sie folgen im Prinzip der zeitlichen Folge der betrieblichen Praxis und beinhalten folgende Inhalte: Der Ausbildungsbetrieb (LF1), Märkte analysieren (LF 2), Dienstleistungsangebot (LF3), Projektplanung (LF4), Wertströme (LF5), Projektvorbereitung (LF6), Projektdurchführung (LF7), Projektauswertung (LF8), Projektdokumentation (LF9), Projektpräsentation (LF10), Projektnachbereitung (LF11), Gesellschaftsanalyse (LF12) und die Projektumsetzung (LF13). Die Lernfelder werden in Fächern und Projekten unterrichtet. Die Fächer sind in einen allgemeinen und einen berufsbezogenen Lernbereich unterteilt. Im Fach Sprachen/Kommunikation werden die für die Projektumsetzung notwendigen Kenntnisse der Informationsverarbeitung sowie eine Fachsprache vermittelt.

1. Allgemeiner Lernbereich

- Sprachen/Kommunikation
- Sport/Gesundheitsförderung
- Wirtschafts- und Sozialkunde

2. Berufsbezogener Lernbereich

2.1 Berufsbezogene Fächer

- Grundlagen der Statistik
- Controlling
- Angewandte Markt- und Sozialforschung
- Rechtsbeziehungen und Dienstleistungsprozesse

2.2 Berufsbezogene Projekte

- Statistische Datenauswertung
- Online Befragung
- Mündliche Befragung
- Auftragsmarktforschung

MARKT- & SOZIALFORSCHUNG

ORGANISATION

Sportfahrt

An Stelle des schulischen Sportunterrichts können Sie im ersten und zweiten Schuljahr an Sportfahrten teilnehmen. Ziel der Fahrten ist - neben dem Sport - die Bildung von Netzwerken und Schlüsselqualifikationen wie z. B. Teamfähigkeit. Während der Fahrt ins Berliner Umland können Sie sportliche Aktivitäten wie Skaten, Freeclimbing, Surfen, Kanuten u.v.m. ausüben. Die Teilnahme ist freiwillig und ersetzt die Verpflichtung zur Teilnahme am schulischen Sportunterricht für jeweils ein Schuljahr. Kosten: ca. 193,- Euro.

Bildungsfahrt

Im dritten Semester Ihrer Ausbildung findet eine Bildungsfahrt des FB Marktforschung/Marketingevent statt. Die Teilnahme ist freiwillig. Die Kosten betragen ca. 365,- Euro. Während der i.a. 10-tägigen Fahrt werden neben der Schulung von sozialen und kommunikativen Fähigkeiten auch politische und kulturelle Inhalte vermittelt.

Lehrbücher

Am Anfang Ihrer Ausbildung wird Ihnen von den Lehrkräften eine Auflistung von drei anzuschaffenden Büchern ausgehändigt. Die Titel für diese Bücher werden zuvor mit den Auszubildenden und den beteiligten Fachlehrern besprochen.

Prüfung

Ihre Ausbildung dauert grundsätzlich 3 Jahre. Informationen zur Ausbildungsverkürzung erhalten Sie von der IHK. Die bundeseinheitliche Abschlussprüfung findet allgemein im Mai bzw. im November statt. Die Prüfung bezieht sich sowohl auf die betriebliche Ausbildung als auch auf die in der Berufsschule vermittelten Inhalte.

ABTEILUNG 2



Berufsschule

Fachangestellte
für Markt- und
Sozialforschung

Vielfalt ist unsere Stärke

Oberstufenzentrum Handel 1
Wrangelstraße 98 10997 Berlin
Abteilung 2 Sekretariat Frau Reiß
Tel.: (030) 611 296 30 Fax: - 15
Internet: www.oszhandel.de

WILLKOMMEN

Berufsschule

Wir, das Lehrerteam des Fachbereichs Marktforschung/Marketingevent, begrüßt Sie an unserer Schule. Diese kurze Information soll Ihnen einen ersten Einblick in Ihre schulische Ausbildung ermöglichen. Noch offene Fragen beantworten wir Ihnen gern persönlich.

Das Oberstufenzentrum Handel 1 ist mit unterschiedlichen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in fünf Abteilungen gegliedert. Der Fachbereich Marktforschung/Marketingevent ist der Abt. 2 zugeordnet und umfasst die Ausbildungsberufe Buchhändler/in, Gestalter/in für visuelles Marketing, Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung, Kaufmann/frau für Marketingkommunikation und Verkaufskaufmann/frau.

Der Berufsschulunterricht findet in 6 bzw. 7 Wochen-Blöcken statt. Eine günstige Unterbringungsmöglichkeit kann bei der IHK Berlin erfragt werden.

Die Unterrichtstage sind von Montag bis Freitag, vor- und nachmittags. Der Abteilungsleiter der Abt. 2 ist Herr Köhler und der Abteilungsleiter der Abt. 2 ist Herr Köhler und der Abteilungsleiter der Abt. 2 ist Herr Weber. Im Sekretariat der Abt. 2 ist für Sie Frau Reiß zuständig. Sie erreichen Frau Reiß unter:

Tel: 030 / 611296-30
Fax: 030 / 611296-15
email: reiss@oszhandell.de
koehler@oszhandell.de
mweber@oszhandell.de

PROJEKTE

Organisation

Um die komplexen Aufgaben im Berufsalltag der Kommunikations- und Medienbranche sowie in der Markt- und Sozialforschung zu bewältigen, benötigen Sie neben der Fachkompetenz auch Methoden- und Sozialkompetenz.

Um diese zu entwickeln, werden Sie in Ihrer Ausbildung mehrere Projekte durchführen. Mit diesen erwerben Sie die notwendigen Schlüsselqualifikationen wie z. B. die geeigneten Lern- und Arbeitstechniken, das Projektmanagement sowie die Team- und Kommunikationsfähigkeit. Im Rahmen der Projekte arbeiten Sie eigenverantwortlich in Schülerteams an einer komplexen berufsbezogenen Aufgabenstellung. Sie werden dabei von den Lehrkräften fachlich und organisatorisch betreut. Neben der Erstellung einer schriftlichen Dokumentation werden Sie Ihre Ergebnisse vor Fachlehrern und zum Teil vor Vertretern der Branche präsentieren.

Statistische Datenauswertung

Im ersten Projekt Ihrer Ausbildung werden Sie eine erste kleine Befragung selbstständig durchführen (Primärforschung), deren Daten Sie im Anschluss, während des ersten Ausbildungshalbjahres, statistisch auswerten. Im zweiten Ausbildungshalbjahr greifen Sie auf bestehende Daten statistischer Erhebung zu (Sekundärforschung), um Auswertungsmethoden der deskriptiven und schließenden Datenanalyse anzuwenden. Weiterhin formulieren Sie Hypothesen und untersuchen deren Überprüfbarkeit. Die Auswertung erfolgt grundsätzlich mittels der Statistiksoftware SPSS.

PROJEKTE

Online Befragung

Anhand einer vorgegebenen Aufgabenstellung erarbeiten die Schüler eine Konzeption einer einsatzfähigen Onlinebefragung. Die Befragung wird in Limesurvey programmiert und durchgeführt. Neben der Auswahl und Formulierung der Fragen müssen sie sich für eine hinreichend repräsentative Stichprobengröße unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Überlegungen entscheiden. Nach der Programmierung der Befragung müssen sie im Anschluss an einen Pretest ihre Konzeption vor dem Auftraggeber rechtfertigen und diese durchführen.

Mündliche Befragung

Die Schüler erstellen für ein konkretes Markt- bzw. Sozialforschungsvorhaben einen Interviewleitfaden und führen Probeinterviews durch, die gefilmt und ausgewertet werden. Der Schwerpunkt des Projektes liegt bei der Durchführung und anschließenden Transkription der Interviews, sowie der Eintragung der codierten und klassifizierten Daten in SPSS.

Auftragsmarktforschung

Dieses Projekt umfasst das fünfte und sechste Ausbildungshalbjahr. Im fünften Semester formulieren Sie selbstständig eine Projektidee auf Grundlage der in der bisherigen Berufsausbildung gewonnenen Erkenntnisse. Der Schwerpunkt in diesem Semester liegt auf der Projektplanung und Durchführung. Im sechsten Semester erfolgt die angeleitete umfangreiche Auswertung der erhobenen Daten mittels SPSS und die anschließende Vorbereitung und Durchführung der Ergebnispräsentation vor Ihrem Auftraggeber. Der Schwerpunkt in diesem Semester liegt auf der Auswertung, Präsentation und Projektevaluation.