

## UNTERRICHT

### Unterrichtsaufbau

Der Rahmenlehrplan ist in 12 Lernfelder (LF) gegliedert. Sie folgen im Prinzip der zeitlichen Folge der betrieblichen Praxis:

Der Ausbildungsbetrieb (LF1),  
Werteströme und Werte (LF2),  
Beschaffungsprozesse (LF3),  
Märkte (LF4),  
Werbe- und Medienrecht (LF5),  
Marketingkonzeption (LF6),  
Kommunikationsinstrumente (LF7),  
Kommunikationskonzeption (LF8),  
Media (LF9),  
Produktion (LF10),  
Betriebliche Werteprozesse (LF11)  
Gesamtwirtschaftliche Einflüsse (LF12).

Die Lernfelder werden in Fächern und Projekten unterrichtet. Im Fach Sprachen/ Kommunikation haben Sie die Möglichkeit eine Sprache zu lernen bzw. zu vertiefen. Zur Wahl stehen u.a. Wirtschaftsenglisch, Spanisch und Deutsch. Ferner können Sie bei entsprechender Lehrerausstattung Kurse in Rhetorik, Multimedia und Veranstaltungsmanagement etc. besuchen.

1. **Allgemeiner Lernbereich**  
Sprachen/Kommunikation  
Sport/Gesundheitsförderung  
Wirtschafts- und Sozialkunde
2. **Berufsbezogener Lernbereich**
  - 2.1 **Berufsbezogene Fächer**  
Marketingkommunikation  
Geschäftsprozesse/Rechtsbeziehungen  
Controlling
  - 2.2 **Berufsbezogene Projekte**  
Marketingkonzeption  
Kommunikationskonzeption  
Mediaplanung  
Produktion

# M A R K E T I N G K O M M U N I K A T I O N

## ORGANISATION

### Sportfahrt

An Stelle des schulischen Sportunterrichts können Sie im ersten und vierten Semester an Sportfahrten teilnehmen. Ziel der Fahrten ist - neben dem Sport - die Bildung von Netzwerken und Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie z. B. Teamfähigkeit. Während der fünftägigen Fahrt ins Berliner Umland können Sie sportliche Aktivitäten wie Skaten, Yachting, Freeclimbing, Surfen, Kanuten u.v.m. ausüben.  
Die Teilnahme ist freiwillig und ersetzt die Verpflichtung zur Teilnahme am schulischen Sportunterricht für jeweils ein Schuljahr. Kosten: ca. 193,- Euro.

### Bildungsfahrt

Im dritten Semester Ihrer Ausbildung findet eine Bildungsfahrt der Abteilung 2 statt. Die Teilnahme ist freiwillig. Die Kosten betragen ca. 385,- Euro. Während der ca. zehntägigen Fahrt werden neben Schulung von sozialen und kommunikativen Fähigkeiten auch politische und kulturelle Inhalte vermittelt.

### Lehrbücher

Es sind fünf Lehrbücher anzuschaffen.

1. Marketing +Marktforschung ISBN **9783064512177**
2. Kommunikationspolitik ISBN **9783064512191**
3. Werbung planen ISBN **9783064512184**
4. Allgemeine Wirtschaftslehre ISBN **9783812001243**

Die Bücher dienen der Unterrichtsnachbereitung und zur Prüfungsvorbereitung.

### Prüfung

Ihre Ausbildung dauert grundsätzlich 3 Jahre. Informationen zur Ausbildungsverkürzung erhalten Sie von der IHK. Die bundeseinheitliche Abschlussprüfung findet allgemein im Mai bzw. im November statt. Die Prüfung bezieht sich sowohl auf die betriebliche Ausbildung als auch auf die in der Berufsschule vermittelten Inhalte. Basis der Prüfung ist der Stoffkatalog der ZPA Köln. Stoffkatalog und alte Prüfungen können vom U-Form Verlag erworben werden.

## ABTEILUNG 2



**Berufsschule**

**Kaufmann /  
Kauffrau für  
Marketing-  
kommunikation**



**Vielfalt ist unsere Stärke**

**Oberstufenzentrum Handel 1**  
Wrangelstraße 98, 10997 Berlin  
**Abteilung 2, Sekretariat Frau Reiß**  
Tel.: (030) 611 296 - 30 Fax: - 15  
[oszhandel.de](http://oszhandel.de)

# WILLKOMMEN

## Berufsschule

**Wir, das Lehrerteam, begrüßen Sie an unserer Schule. Diese kurze Information soll Ihnen einen ersten Einblick in Ihre schulische Ausbildung ermöglichen. Noch offene Fragen beantworten wir Ihnen gern persönlich.**

Das Oberstufenzentrum Handel 1 ist mit unterschiedlichen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in fünf Abteilungen gegliedert.

Sie sind der Abteilung 2 zugeordnet, dazu gehören die Ausbildungsberufe Buchhändler/in, Gestalter/in für visuelles Marketing, Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung, Kaufmann/frau für Marketingkommunikation und Veranstaltungskaufmann/frau.

Eine Unterrichtswoche in diesem Ausbildungsberuf umfasst in den ersten beiden Jahren 13, im 3. Ausbildungsjahr zehn Unterrichtsstunden. Ihr Unterricht findet an zwei Berufsschultagen statt.

Der verpflichtende Sportunterricht kann in Form von Sportfahrten abgeleistet werden. Diese finden im 1. und 4. Semester statt und ersetzen den Sportunterricht für ein Jahr. Zusätzlich bietet die Abteilung 2 im dritten Semester eine Bildungsfahrt in die Toskana an.

Sekretariat Abt. 2: Frau Reiß  
Tel: 030 / 611296-30  
Fax: 030 / 611296-15  
E-Mail: reiss@oszhandel1.de

Abteilungsleitung: Herr Köhler  
Abteilungscoordination: Herr Rieser

# PROJEKTE

## Organisation

Um die komplexen Aufgaben im Berufsalltag der Kommunikations- und Medienbranche zu bewältigen, benötigen Sie neben der Fachkompetenz auch Methoden- und Sozialkompetenz. Um diese zu entwickeln, werden Sie in Ihrer Ausbildung mehrere Projekte durchführen. Mit diesen erwerben Sie die notwendigen Schlüsselqualifikationen wie z. B. die geeigneten Lern- und Arbeitstechniken, das Projektmanagement sowie die Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Im Rahmen der Projekte arbeiten Sie eigenverantwortlich in Schülerteams an einer komplexen berufsbezogenen Aufgabenstellung. Sie werden dabei von den Lehrkräften fachlich und organisatorisch betreut.

Die Projektarbeit findet - in einem festgelegten Zeitraum - an einem der beiden Berufsschultage statt. Neben der Erstellung einer schriftlichen Dokumentation werden Sie Ihre Ergebnisse vor Fachlehrern und Vertretern der Branche präsentieren. Die besten Ergebnisse dieser Projekte werden an einer Wettbewerbspräsentation teilnehmen und um einen Award pitch. Die Sieger werden dann von Schülern, Lehrern, Ausbildern und unseren Ehemaligen auf einer Abschlussparty gefeiert.

## Marketingkonzeption

Auf der Grundlage eines vorgegebenen Briefings und Budgets sowie der Ergebnisse einer entsprechenden Marktforschung entwickeln Sie im Team ein Marketingkonzept für ein konkretes Produkt bzw. eine Dienstleistung. Unter Berücksichtigung der Marketingziele und Ihren strategischen Empfehlungen (Marktfeldstrategien, Wettbewerbsstrategien) wenden Sie produkt-, preis- und distributionspolitische Instrumente an und zeigen Grundstrukturen der Kommunikationspolitik auf.

# PROJEKTE

## Kommunikationskonzeption

Auf der Grundlage eines Briefings und entsprechender Situationsanalysen entwickeln Sie integrierte Kommunikationskonzepte. Sie konkretisieren Kommunikationsziele, leiten mit Hilfe geeigneter Instrumente Kommunikationszielgruppen ab und formulieren eine treffende Copy Strategie. Sie wählen die geeigneten Kommunikationsinstrumente aus, entwickeln Vorschläge für die Struktur und den Ablauf der kommunikativen Maßnahmen und machen Vorschläge zur Werbewirkungskontrolle.

## Media

Nach der Vermittlung der theoretischen Grundlagen der Mediaplanung werden auf der Grundlage eines gegebenen Mediaetats von Ihnen Mediastrategien entwickelt und alternative Mediapläne erstellt. Anhand der Marketing-, Kommunikations- und Mediaziele werden bei Berücksichtigung quantitativer und qualitativer Kriterien die Mediapläne optimiert.

## Produktion

Sie planen die Produktion von in Marketing- und Kommunikationskonzeptionen vorgeschlagenen Werbemitteln. Hierzu beschäftigen Sie sich mit den unterschiedlichen Druckverfahren, den Bedruckstoffen und der Weiterverarbeitung. Sie holen Angebote ein und führen Angebotsvergleiche durch. Ergänzend zu den Printmedien beschäftigen Sie sich mit den Grundlagen der Produktion von audiovisuellen Medien und der Multimediatechnik.