

Kaufmann/frau für Marketingkommunikation

Ausbildungsjahr ¹⁾²⁾	1		2		3	
Unterrichtsfächer/Lernfelder	EGF ⁶⁾	UStd	EGF ⁶⁾	UStd	EGF ⁶⁾	UStd
Berufsübergreifender Lernbereich						
Wirtschafts- und Sozialkunde ³⁾	2	80	2	80	2	80
Sprachen/Kommunikation ⁴⁾	2	80	1	40	1	40
Sport / Gesundheitsförderung	-	40	-	40	-	-
Berufsbezogener Lernbereich						
Geschäftsprozesse und Rechtsbeziehungen	2	80	-	-	2	80
Controlling	2	80	2	80	1	40
Marketingkommunikation	2	80	2	80	1	40
Projekte⁵⁾						
Marketingkonzeption	3	80	-	-	-	-
Kommunikationskonzeption	-	-	3	120	-	-
Mediaplanung	-	-	3	80	-	-
Produktion	-	-	-	-	3	120
Pflichtstunden (Jahresstunden)		520		520		400

Anmerkungen und Vorgaben:

1. Es werden für jedes Schuljahr rechnerisch 40 Unterrichtswochen zugrunde gelegt. Der Unterricht kann in Blockform durchgeführt werden.
2. Teilungsunterricht kann in Klassen mit 17 und mehr Schülerinnen und Schülern aus pädagogischen wie auch aus organisatorischen Gründen eingerichtet werden. Für den Teilungsunterricht können bis zu 3 Wochenstunden bei 40 Unterrichtswochen pro Schuljahr vorgesehen werden.
3. Das Unterrichtsfach Wirtschafts- und Sozialkunde umfasst im Umfang von mindestens 120 Unterrichtsstunden auch Inhalte des berufsbezogenen Lernbereiches.
4. Ein Anteil von 80 Unterrichtsstunden fremdsprachlicher Unterricht soll nicht unterschritten werden.
5. Nach Genehmigung durch die Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Sport können auch andere Projekte durchgeführt werden. In der Unterrichtskonzeption für diesen Ausbildungsberuf kommt den Projekten eine besondere Bedeutung zu, deshalb wird der erhöhte Gewichtungsfaktor 3 angesetzt.
6. Die Leistungen der Unterrichtsfächer sind mit einer Gewichtung versehen, die bei der Ermittlung der Gesamtdurchschnittsnote im Abschlusszeugnis zu berücksichtigen ist.