

Beispielhafte Darstellung einer möglichen Lernfeld Ausbildungsstruktur Kaufleute für E Commerce Berlin Rückfragen an [rieser@oszhandel1.de](mailto:rieser@oszhandel1.de), Stand 19-04-05

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	1. Tag	2. Tag	1. Tag	2. Tag	1. Tag	2. Tag	1. Tag	2. Tag	1. Tag	2. Tag	1. Tag	2. Tag
1/ 2	LF 1 Azubi Betrieb PM 1,2,(4)	LF 3 Online Verträge	LF 1 Azubi Betrieb PM 1,2,(4)	LF 3 Online Verträge	WiSo PM 3,5 WPM 11	LF 7 Online Marketing	WiSo WPM 7,12	LF 9 Online Vertriebskanäle	WiSo WPM 16,18	LF 10 Online Optimierung	WiSo PM6* WM 14,15	LF 12 Projektdurch- führung
3/ 4	D-KOM	LF 3 Online Verträge	D-KOM	LF 3 Online Verträge	LF 6 Online Kommunikation	LF 7 Online Marketing	LF 6 Online Kommunikation	LF 9 Online Vertriebskanäle	LF 11 WPM 10	LF 10 Online Optimierung	Sport	LF 12 Projektdurch- führung
		LF 5 Leistungs- störung		LF 5 Leistungs- störung			Grundlagen Kommunikation					Änderungs- prozesse
5/ 6	F-KOM	LF 2 Online Sortiment	F-KOM	LF 2 Online Sortiment	F-KOM	LF 7 Online Marketing	F-KOM	LF 9 Onlinekanäle		Waren- wirtschaft + Analyse- programme		Online Shop umsetzen
7/ 8		Online Grundlagen	LF 4 Wertestrom	Projekt Online Geschäfts- modell	LF 8 Werteprozess	Projekt Online Marketing	LF 8 Werteprozess	Projekt Online Vertrieb		Projekt Online Optimierung		Projekt Online Umsetzung
Alternatives Angebot Sportfahrt Blossin anstelle Schulsport Im Mai 2. Semester					Italien Bildungs- reise Sept.		Gestreckte Prüfung Teil 1			Mögl. GP Teil 2 ca. Nov. Mögl. FG ca. Jan.		Mögl. GP Teil 2 ca. Mai Mögl. FG ca. Juli

LF 1 Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten

LF 2 Online-Sortimente gestalten und die Beschaffung unterstützen

LF 3 Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten

LF 4 Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen

LF 5 Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten

LF 6 Servicekommunikation kundenorientiert gestalten

PM 1 Interessen in Beruf, Betrieb Schule wahrnehmen (25 SWS)

PM 2 Grundlagen der Sozialen Sicherungssysteme (10 SWS)

PM 3 Verbraucherentscheidungen (10 SWS)

PM 4 Tarifkonflikte (15 SWS)

PM 5 Globalisierung (10 SWS)

PM 6 Politische Willensgebung (10 SWS)

Summe mind. 70 SWS

LF 7 Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten

LF 8 Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern

LF 9 Online Vertriebskanäle auswählen

LF 10 Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren

LF 11 Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen

LF 12 Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

WPM 07 Eigene Rechte wahrnehmen und für Grundrechte einstehen (15 SWS)

WPM 10 Grundlagen wirtschaftlichen Handelns (20 SWS)

WPM 11 Ursachen und Möglichkeiten zur Überwindung von Arbeitslosigkeit aufzeigen (15 SWS)

WPM 12 Europa (15 SWS)

WPM 14 Wanderungsbewegungen (15 SWS)

WPM 15 Zusammenleben verschiedener ethnischer, religiöser und kultureller Gruppen

Summe mind. 25 SWS

PM Pflichtmodul Rahmenlehrplan WiSo Land Berlin

WPM Wahlpflichtmodul Rahmenlehrplan WiSo Land Berlin

WM Wahlmodul Rahmenlehrplan WiSo Land Berlin

GP1 Gestreckte Prüfung Teil 1

GP2 Gestreckte Prüfung Teil 2

FG Fachgespräch

WM 16 Medienangebote kritisch nutzen (20 SWS)

WM 18 Eigene berufliche Zukunft planen (15 SWS)

Summe mind. 25 SWS

\* PM 6: „Frei zur Verfügung stehende SWS im Fach WiSo können für aktuelle politische Entwicklungen bzw. für das Thema Wahlen genutzt werden