



Freiwillige Zusatzprüfung

Spezielle Warenkunde und Kundenberatung

Zertifizierung durch die IHK zu Berlin

Inhalt:

Sie können sich in 27 Branchen, eine Auflistung befindet sich umseitig, auf besondere Kenntnisse in Warenkunde und Kundenberatung prüfen lassen.

Geprüft wird das warenkundliche Wissen, das Sie sich während der Ausbildung in Schule und Betrieb angeeignet haben. Die Prüfungsaufgaben orientieren sich am Lehrplan des Faches Warenverkaufskunde.

Vorteile:

- Sie verfügen über eine von der IHK ausgestellte Urkunde, mit der Sie Ihre Arbeitsmarktchancen durch einen zusätzlichen Qualifizierungsnachweis verbessern.
- Sie erbringen damit den Nachweis über das Erlernen von Inhalten, die über die unmittelbaren Anforderungen der Ausbildungsordnungen hinausgehen.
- Sie dokumentieren damit ein besonderes Leistungsverständnis, das Ihnen innerbetrieblich und bei Bewerbungen weiterhelfen kann.

Anmeldung:

- über die IHK (Frau Jürgensen Tel. 030 / 31510-224), i.d.R. mit der Meldung zur Abschlussprüfung
- über die IHK als externer Teilnehmer
- Anmeldeschluss: 20.02.2011

Termin:

- Donnerstag, 26. Mai 2011

Zeitdauer:

- 90 Minuten

Gebühr:

- 70,00 Euro

Prüfungsort:

- OSZ-Handel 1
Wrangelstr. 98
10997 Berlin

Nähere Auskünfte:

- Sekretariate / Fachbereiche der Abt. 2-4
Telefon: 030 / 611 296 - 0
Telefax: 030 / 611 296 - 15

Zusatzprüfungen werden in folgenden Branchen angeboten:

Wohnwelt

- Baumärkte
- Glas, Porzellan, Haus- und Küchengeräte
- Möbel und Polsterwaren
- Zoologie und Tiernahrung
- Pflanzen und Gartenbedarf
- Innenausstattung
(Teppiche, Gardinen, Bodenbeläge)
- Spielwaren
- Papier- und Schreibwaren

Modewelt

- Seifen, Parfümerie
- Schuhe
- Sportartikel
- Uhren und Schmuck
- Textil
(Herrenoberbekleidung, Herrenausstatter, Damenoberbekleidung, Wäsche / Miederwaren, Badebekleidung, Strumpfwaren, Baby- und Kinderbekleidung, Bettwaren, Kurzwaren, Meterwaren, Handarbeiten, Haus- und Küchenwäsche)

Technikwelt

- Braune Ware
(Radio/Fernsehen, Video, DVD, Audio)
- Neue Medien
(Computer, Büro- und Telekommunikation, Handy, Foto)
- Weiße Ware
(Elektrogeräte)
- Entertainment
(Bild- und Tonträger, Spielekonsolen, Videotheken)
- Foto
- Musikinstrumente

Auto und Fahrradwelt

- Tankstelle
- Fahrräder
- Kfz-Teile und Zubehör

Ernährungswelt

- Nahrungs- und Genussmittel
- Naturkost und Reformwaren
- Süßwaren
- Tabakwaren
- Zeitungen und Zeitschriften

